

## Напівматова латексна фарба для внутрішніх робіт "Silk Touch 20"



## Особливості

Латексна фарба з шовковистим ефектом. Має високу адгезію і легко розподіляється по поверхні, забезпечуючи малі витрати при збереженні високої покриваності. Утворює міцне покриття, стійке до багаторазового інтенсивного миття (1 клас за ДСТУ EN 13300). Паропроникна. Ефективно приховує мікротріщини на пофарбованій поверхні. Легко наноситься, не утворює напливи і не розбризкується в процесі фарбування.

## Сфера застосування

Призначена для фарбування всередині приміщень будь-яких мінеральних (штукатурка, шпаклівка, цегла, бетон), гіпсових і дерев'яних поверхонь, шпалер на паперовій і скловолокнистої основі. Рекомендується для первинного та ремонтного фарбування стін і стель в сухих і вологих приміщеннях з високим експлуатаційним навантаженням: житлових, адміністративних приміщеннях, медичних, дошкільних та навчальних закладах, приміщеннях харчових і промислових підприємств.

Не підходить для фарбування підлог, дверей та меблів.

## Технічні показники

Норма витрати на один шар	110-150 г/м <sup>2</sup> . Залежно від способу нанесення і типу поверхні.
Розріджувач	Вода. Допускається розбавлення не більше 10% від загальної маси.
Спосіб нанесення	Наносити валиком, пензлем або фарборозпилювачем.
Час висихання (23 °C, 50% RH)	не більше 1 години. Час висихання збільшується в міру зниження температури і підвищення відносної вологості повітря.
Масова частка нелетких речовин (ДСТУ ISO 3251)	пр. 51 %
Густина (ДСТУ ISO 2811-1)	пр. 1,25 г/см <sup>3</sup>
Блиск (ДСТУ ISO 2813)	Не більше 20 GU за 60°, (середній глянець, ДСТУ EN 13300)
Ступінь перетирання (ДСТУ ISO 1524)	не більше 15 мкм, (дрібнозерниста, ДСТУ EN 13300)
Коефіцієнт контрастності сухої плівки (ISO 6504-3)	не менше 99 %, 2 клас покривності для покриття (за ДСТУ EN 13300)"
Стійкість до миття, мкм (ДСТУ ISO 11998)	не більше 5 (після 200 циклів), 1 клас стійкості покриття до мокрого стирання (за ДСТУ EN 13300)
Строк придатності	36 місяців, (за температури від +5 °C до +35 °C)
Фасування	1,2 кг, 3,5 кг, 6 кг, 12 кг
Колір	білий (база А).
Ступінь блиску	напівматовий.

## Склад

Високоякісний латекс, пігменти, наповнювачі, вода, цільові добавки.



## Колорування

Колорується ручним способом із використанням пігментного концентрату Farbex Color, інших водних колорувальних паст або машинним способом за каталогами кольорів NCS та ін.

Призначена для використання як самостійне покриття білого кольору, або для колорування у пастельні, світлі відтінки та кольори середньої насиченості.

Для виключення відмінностей у відтінках кольору, при фарбуванні поверхонь рекомендується використовувати продукцію однієї партії. У разі використання продукції різних партій необхідно проводити їх змішування.

Розбавляти колоровану фарбу при нанесенні останнього шару не рекомендовано.

Після колорування можливі незначні відхилення у технічних показниках на продукцію.

## Інструкція із застосування

### 1 Підготовка поверхні

Нефарбована поверхня: очистити від крихких поверхонь до міцної основи, пилу, масляних, жирових і інших забруднень.

Раніше пофарбована поверхня: ретельно очистити поверхню від старих нетривких покриттів (фарба або лак, що відшарувалися) механічним (скребок, щітка), термічним (фен гарячого повітря, інфрачервоне випромінювання) або хімічним (засоби видалення фарби) способом. Крейдяні і вапняні побілки видалити до міцної основи механічним способом. Також поверхню слід очистити від різних забруднень. Раніше пофарбовані алкідною або масляною емаллю поверхні обробити шліфувальною шкуркою. Після чого обробляти, як нефарбовану поверхню.

Невеликі дефекти мінеральної поверхні вирівняти фінішною шпаклівкою ТМ Farbex, після чого відшліфувати.

Для захисту від цвілі і грибка рекомендується обробити поверхню антисептичним засобом ТМ Farbex.

### 2 Ґрунтування

Раніше оброблені мінеральні та дерев'яні поверхні не потребують ґрунтування.

Раніше не оброблені поглинаючі мінеральні поверхні заґрунтувати акриловою ґрунтовкою глибокого проникнення ТМ Farbex.

Раніше не оброблені дерев'яні поверхні заґрунтувати деревозахисною акриловою ґрунтовкою ТМ Maxima.

### 3 Нанесення фінішного покриття

Перед застосуванням фарбу ретельно перемішати, при необхідності розбавити водою. Надмірне розбавлення погіршує якість покриття! Фарбування проводити за температури повітря та робочої поверхні від + 5 °С до + 35 °С і відносній вологості повітря не більше 80%. Наносити фарбу в 1-2 шари пензлем, валиком або фарборозпилювачем.

Остаточне отримання покриттям своїх властивостей відбувається через 3-4 тижні.

### 4 Очищення інструменту

Після закінчення робіт інструмент промити водою, не допускаючи засихання. Сліди затверділої фарби можна видалити механічним шляхом.

## БЕЗПЕКА

Не змішувати з іншими матеріалами і (або) органічними розчинниками! Зберігати в щільно закритій тарі виробника за температури від + 5 °С до + 35 °С, оберігаючи від впливу вологи, прямих сонячних променів і морозу, в місцях, недоступних для дітей. При проведенні фарбувальних робіт використовувати засоби індивідуального захисту (спецодяг, гумові рукавички, респіратор і захисні окуляри). При фарбуванні всередині приміщення необхідно забезпечити ефективну вентиляцію. При попаданні на шкіру ретельно промити водою з милом. При попаданні в очі промити великою кількістю проточної води. При необхідності звернутися до лікаря. Вміст ЛОС: кат. А/1 (WB): < 30 г/л. Фактичний вміст ЛОС ≤ 29 г/л. Більш детальна інформація міститься в паспорті безпеки. На продукцію є Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи.

## ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Не виливати в каналізацію, водойми або на ґрунт! Рідкі залишки доставити в місце збору відходів. Залишки продукції, яка висохла, і порожню тару утилізувати як звичайне будівельне сміття, дотримуючись норм законодавства.

Достовірність цих даних ґрунтується на лабораторних випробуваннях і практичному досвіді. Якість матеріалу повністю відповідає вимогам ТУ У 24.3-32318370-001:2006. Як виробник, компанія не може нести відповідальність за шкоду, завдану застосуванням матеріалу не у відповідності до даної інструкції по застосуванню. Придатність продукту для конкретних цілей споживачі повинні визначити самостійно. З виходом нового видання дана інформація втрачає



силу.

