

Фарба фасадна високоякісна "Facade"

Особливості

Утворює міцне, довговічне, стійке до агресивних дій навколишнього середовища (атмосферних опадів, УФ-променів, вологи, лугів, температурних коливань) високоякісне матове покриття, з високою паропроникністю і низьким водопоглинанням.



Сфера застосування

Застосовується для фарбування фасадів будівель з будь-яких мінеральних основ (цементна і цементно-вапняна штукатурка, шпаклівка, цегла, бетон, шлакоблок), а також гіпсових, дерев'яних і деревних основ. Рекомендується для первинної та ремонтного фарбування фасадів житлових, історичних, громадських, адміністративних, торговельних, складських будівель, пам'яток архітектури, а також для робіт в приморській зоні.

Технічні показники

Норма витрати на один шар	115-140 г/м ² , залежно від способу нанесення і типу поверхні
Розріджувач	Вода. Допускається розбавляти до 10%
Спосіб нанесення	Наносити валиком, пензлем або фарборозпилювачем.
Час висихання (норма)	не більше 1 години. Час висихання збільшується в міру зниження температури і підвищення відносної вологості повітря.
Базис колерування	А (білий) і С (напівпрозорий), колерується за каталогом NCS.
Масова частка нелетких речовин (ДСТУ ISO 3251)	пр. 57% (базис А) і 55% (базис С)
Густина (ДСТУ ISO 2811-1)	ок. 1,49(базис А) и 1,27 г/см ³ (базис С)
Блиск (ДСТУ ISO 2813)	5 (матовий, не більше 10 GU при 85°, G3, ДСТУ EN 1062-1)
Товщина сухої плівки	50-100 мкм, для покриття в один слой (E2, ДСТУ EN 1062-1)
Розмір частинок	не більше 30 мкм, (дрібнозерниста, S1, ДСТУ EN 1062-1)
Паропроникність (EN ISO 7783-2)	більше 200 г / (м ² * добу), (висока, V1, ДСТУ EN 1062-1)
Водопроникність (ДСТУ EN 1062-3)	не більше 0,5 кг/(м ² * ч ^{0,5}), (средня, W2, ДСТУ EN 1062-1)
Маркування по ДСТУ EN 1062-1	G ₃ E ₂ S ₁ V ₁ W ₂ A ₀ C ₀
Термін зберігання	24 місяців з дати виготовлення (за температури від +5 °С до +35 °С)
Фасування	База А - 1,4 кг, 4,2 кг, 7 кг, 14 кг, 20 кг База С - 1,2 кг, 3,6 кг, 6 кг, 12 кг, 18 кг
Колір	білий (база А), білий (база С).



Інструкція із застосування

1 Попередня підготовка

Нефарбована поверхня: - Очистити від неміцних покриттів, пилу, масляних, жирових і інших забруднень. - Дефекти поверхні заштукатурити або зашпаклювати. - Для захисту від цвілі та грибка рекомендується обробити поверхню антисептиком для мінеральних або дерев'яних поверхонь ТМ «Farbex». - Для вирівнювання всмоктуючої здатності і поліпшення адгезії поверхню обробити ґрунтовкою глибокого проникнення ТМ «Farbex». Раніше пофарбована поверхня: - Ретельно очистити поверхню від неміцних покриттів, крейдяних і вапняних побелок, а також від різних забруднень. - Далі обробляти, як незабарвлену поверхню.

2 Фарбування

- Перед застосуванням фарбу ретельно перемішати, при необхідності розбавити водою (не більше 10% від ваги фарби). - Фарбування проводити при температурі повітря та робочої поверхні від + 5 ° С до + 35 ° С. - Наносити фарбу в 1-2 шари пензлем, валиком або фарборозпилювачем.

3 Очищення інструменту

Видалити залишки фарби з інструменту, не допускаючи її висихання, після чого негайно промити водою. Сліди затверділої фарби можна видалити механічним шляхом.

БЕЗПЕКА

Не змішувати з органічними розчинниками. Не містить токсичних і шкідливих речовин і не вимагає спеціальних запобіжних заходів. Зміст ЛОС відповідає вимогам Директиви 2004/42 / ЄС Кат. А / с (WB): 40 g / l. Фактичний вміст ЛОС ≤ 20 g/l. При попаданні на шкіру змивається водою. На фарбу є гігієнічний висновок МОЗ України.

ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Не виливати у каналізацію, водойми або на ґрунт! Залишки фарби, яка висохла, і порожню тару утилізувати як звичайне будівельне сміття.

Достовірність цих даних ґрунтується на лабораторних випробуваннях і практичному досвіді і перевірена в зазначеній у технічній специфікації день. Якість матеріалу повністю відповідає вимогам стандартів ДСТУ EN 13300: 2012, ДСТУ EN 1062-1: 2012 і ТУ У 24.3-32318370-001: 2006. Як виробник, компанія не може нести відповідальність за шкоду, завдану застосуванням матеріалу не у відповідності до даної інструкції по застосуванню. Придатність продукту для конкретних цілей споживачі повинні визначити самостійно. З виходом нового видання дана інформація втрачає силу.

