

Ґрунтовка силіконова глибокого проникнення



Особливості

- глибоко проникає та укріплює основу покриття
- знижує водопроникність основи, суттєво не впливаючи на паропроникність комплексного покриття

Сфера застосування

Застосовується для поліпшення адгезії, зміцнення та вирівнювання поглинаючої здатності різних поверхонь (цегла, бетон, шлакоблок, цементні штукатурки, ДСП, ДВП, гіпсокартон та інші пористі матеріали) перед проведенням різних оздоблювальних робіт (штукатурних, шпаклювальних) перед проведенням різноманітних оздоблювальних робіт (штукатурних, шпаклювальних) фарбуванням акриловими та силіконовими водно-дисперсійними матеріалами всередині і зовні приміщень.

Технічні показники

Норма витрати на один шар	80-125 г/м ² , залежно від стану та структури поверхні.
Розріджувач	Вода
Спосіб нанесення	Наносити валиком, пензлем або фарборозпилювачем.
Час висихання (23 °С, 50% RH)	1 година. Час висихання збільшується при зниженні температури та підвищенні відносної вологості повітря.
Масова частка нелетких речовин (ДСТУ ISO 3251)	пр. 6 %
Густина (ДСТУ ISO 2811-1)	пр. 1 г/см ³
Строк придатності	18 місяців із дати виготовлення (за температури від +5 °С до +35 °С)
Фасування	2 л, 5 л, 10 л (2 кг, 5 кг, 10 кг)
Колір	безколовий.

Склад

Акрилова дисперсія, силіконова емульсія, вода, цільові добавки.



Інструкція із застосування

1 Підготовка поверхні

Основа повинна бути сухою, міцною, без суттєвих руйнувань та очищеною від крейдянних та вапняних білил, масляних, бітумних та інших забруднень. Існуючі висоли, неміцні та забруднені місця зачистити металевою щіткою (шпателем) або машинним способом та прибрати пил.

Невеликі дефекти мінеральної поверхні вирівняти фінішною шпаклівкою ТМ Farbex, після чого відшліфувати та прибрати пил.

Для захисту від цвілі і грибка рекомендується обробити поверхню антисептичним засобом ТМ Farbex.

Раніше пофарбована поверхня не потребує ґрунтування.

2 Нанесення

Перед застосуванням ретельно перемішати.

Ґрунтовку нанести рівномірно на поверхню пензлем, валиком або фарборозпилювачем. Температура повітря та поверхні, що підлягає ґрунтуванню, повинна бути від +5 °С до +35 °С і відносній вологості повітря не більше 80%. Сильно поглинаючі поверхні обробити в 2 шари з проміжним сушінням в 1 годину.

Не ґрунтувати під впливом прямих сонячних променів, сильного вітру, морозу та атмосферних опадів. Ґрунтована поверхня не повинна піддаватися впливу опадів або мінусових температур до нанесення фінішного покриття.

Наступні роботи проводити не раніше ніж через 5-6 годин після нанесення останнього шару ґрунтовки.

3 Очищення інструменту

Інструменти після закінчення робіт промити водою, не допускаючи засихання.

БЕЗПЕКА

Не змішувати з іншими матеріалами і (або) органічними розчинниками! Зберігати в щільно закритій тарі виробника за температури від + 5 °С до + 35 °С, оберігаючи від впливу вологи, прямих сонячних променів і морозу, в місцях, недоступних для дітей. При проведенні фарбувальних робіт використовувати засоби індивідуального захисту (спецодяг, гумові рукавички, респіратор і захисні окуляри). При фарбуванні всередині приміщення необхідно забезпечити ефективну вентиляцію. При попаданні на шкіру ретельно промити водою з милом. При попаданні в очі промити великою кількістю проточної води. При необхідності звернутися до лікаря. Вміст ЛОС: кат. А/8 (WB): < 30 г/л. Фактичний вміст ЛОС ≤ 15 г/л. Більш детальна інформація міститься в паспорті безпеки. На продукцію є Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи.

ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Не виливати в каналізацію, водойми або на ґрунт! Рідкі залишки доставити в місце збору відходів. Залишки продукції, яка висохла, і порожню тару утилізувати як звичайний будівельне сміття, дотримуючись норм законодавства.

Достовірність цих даних ґрунтується на лабораторних випробуваннях і практичному досвіді. Якість матеріалу повністю відповідає вимогам ТУ У 20.3-32318370-017:2018. Як виробник, компанія не може нести відповідальність за шкоду, завдану застосуванням матеріалу не у відповідності до даної інструкції по застосуванню. Придатність продукту для конкретних цілей споживачі повинні визначити самостійно. З виходом нового видання дана інформація втрачає силу.

