

Дерезозахисний засіб акриловий

Особливості



Містить УФ-фільтри, які забезпечують стійкий захист поверхні від УФ-випромінювань і несприятливих умов навколишнього середовища. Створює водонепроникне покриття, що захищає деревину від негативного впливу вологи. Ефективно захищає від шкідників деревини, грибкових захворювань. Підкреслює структуру деревини, зберігаючи її природну красу. Швидко сохне.

Сфера застосування

Призначено для довготривалого захисту і декоративного оздоблення нових і раніше оброблених акриловим дерезозахисним засобом дерев'яних поверхонь (фасадів будівель, елементів огорож, альтанок, терас, балконів, панелей, балок, дверей, віконних рам, меблів і ін.), Всередині і зовні приміщень.

Технічні показники

Норма витрати на один шар	100-200 мл/м ² , в залежності від породи і якості деревини, а також методу нанесення.
Розріджувач	Вода. Допускається розбавлення не більше 10% від загальної маси.
Спосіб нанесення	Наносити пензлем, валиком або фарборозпилювачем.
Час висихання (ДСТУ ISO 9117-5)	1 година. Час висихання збільшується при зниженні температури та підвищенні відносної вологості повітря.
Масова частка нелетких речовин (ДСТУ ISO 3251)	пр. 27-32%, в залежності від кольору.
Твердість (ДСТУ ISO 1522)	пр. 40-50 сек, маятник Кеніга.
Густина (ДСТУ ISO 2811-1)	пр. 1,02-1,07 г/см ³ , залежно від кольору.
Термін зберігання	24 місяці із дати виготовлення (при температурі від +5 ° С до +35 ° С)
Фасування	0,75 л, 2,5 л, 20 л
Колір	білий, безбарвний, дуб, калужниця, червоне дерево, горіхове дерево, осінній клен, палісандр, горобина, тікове дерево.



Інструкція із застосування

1 Підготовка поверхні

Оброблювана поверхня повинна бути сухою (вологість не більше 20%), ретельно очищена від бруду, жиру, пилу, синяви, гниття, старої фарби.

Забруднену поверхню рекомендується очистити сухою щіткою.

Цвіль і поверхневу органіку видалити механічним способом (скребок або щітка). Потім поверхню обробити Антисептиком для дерев'яних поверхонь Farbex.

У місцях сучків видалити смолу механічним способом.

Наявне на поверхні старе покриття (фарба або деревозащитний засіб) повністю видалити механічним (скребок, щітка), термічним (фен гарячого повітря, інфрачервоне випромінювання) або хімічним (засоби видалення фарби) способом.

Поверхню відшліфувати, видалити пил.

2 Грунтування

Перед нанесенням ґрунтовки переконайтеся, що дерев'яна поверхня очищена і повністю просохла.

Для забезпечення максимального захисного ефекту нові або очищені від старих покриттів дерев'яні поверхні заґрунтувати деревозащитною акриловою ґрунтовкою Maxima.

Торці дерев'яних виробів обробити ретельніше, просочуючи їх до насичення.

3 Нанесення фінішного покриття

Перед нанесенням фінішного покриття переконайтеся, що заґрунтована поверхня достатньо просохла.

Деревозащитний засіб готовий до використання, при необхідності розбавити водою (не більше 10% від ваги засобу).

Наносити деревозащитний засіб в 2 шари. Кожен наступний шар робить колір більш насиченим, глянцевим і стійким.

Роботи проводити при температурі повітря та робочої поверхні від +10 °C до +30 °C і відносній вологості повітря не більше 80%.

БЕЗПЕКА

Зберігати у щільно закритій тарі виробника за температури від +5 °C до +35 °C, оберігаючи від дії вологи, прямих сонячних променів, морозу, в місцях, недоступних для дітей. Не змішувати з органічними розчинниками. Не містить токсичних і шкідливих речовин. Вміст ЛОС відповідає вимогам Директиви 2004/42/ЄС Кат. А/е (WB): 130 g/l. Фактичний вміст ЛОС ≤ 25 g/l.

При попаданні на шкіру змивається водою.

ОХОРОНА НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Не виливати у каналізацію, водойми або на ґрунт! Залишки фарби, яка висохла, і порожню тару утилізувати як звичайне будівельне сміття, згідно законодавства.

Достовірність цих даних ґрунтується на лабораторних випробуваннях і практичному досвіді. Якість матеріалу повністю відповідає вимогам стандартів ТУ У 24.3-32318370-009:2011. Як виробник, компанія не може нести відповідальність за шкоду, завдану застосуванням матеріалу не у відповідності до даної інструкції по застосуванню. Придатність продукту для конкретних цілей споживачі повинні визначити самостійно. З виходом нового видання дана інформація втрачає силу.

